

医薬品卸企業は、ごく一部の企業を除き、医薬卸連の会員構成員として加盟しています。医薬品卸企業は、社会および医療の進歩に応えるために、経済的で効率的な医薬品の供給を目指して、自らの機能向上に努めています。特に、医薬品の安全かつ安定的供給は卸企業の基本的な役割です。医療機関・保険薬局等が必要とする医薬品を、必要な時に、必要な量を、必要な場所へ正確・迅速に供給するよう努力しています。

【医薬品の商品特性】

医薬品は、直接生命に関わりを持つ商品であるため、次のような商品特性があります。

このため医薬品は、製造から仕入、保管、配送、販売、使用に至るまで、薬事法をはじめ各種の厳しい法的規制を受けています。

- (1) 社会性・公共性が高い
- (2) 有効性・安全性および品質の確保が必要
- (3) 外観だけで商品特性が明示できない
- (4) 疾病・治療の多様化に対応して、多品種・少量生産
- (5) 需要予測が困難で、使用には緊急を要する

【医薬品流通の特質】

医薬品の商品特性、特に薬事制度や医療保険制度等の制約下において、他の商品にはみられない流通上の特質を持っています。したがって、医薬品流通に大切な役割を持つ卸企業は、医療のあらゆるニーズに応えるため、次の諸点に留意しながら業務を行っています。

- (1) 品質や有効性・安全性を確保する
- (2) 安全かつ安定的供給を行う
- (3) 多種多様性に対応する
- (4) 専門的知識・能力を持つ
- (5) 医薬品情報を収集・提供する
- (6) 迅速・的確に供給する
- (7) 経済的・効率的に供給する

【その社会的使命と機能】

現代の医療事情の中で卸機能を充実し、着実に実践していくことが、卸企業の使命を果たすこととなります。卸企業は、高い倫理観を持って、次のような機能を実践しています。

- (1) 物的流通機能
仕入機能、保管機能、品揃機能、配送機能、品質管理機能
- (2) 販売機能
販売促進機能、販売管理機能、適正使用推進機能、コンサルティング機能
- (3) 情報機能
医薬品等に関する情報の収集および提供機能、
顧客カテゴリーに応じた情報提供機能
- (4) 金融機能
債権・債務の管理機能