

目 次

I MS（医薬品卸販売担当者）のための倫理	
● MSのための倫理	1
1. 人の倫理	1
2. 医の倫理	1
I. 医師の倫理	2
II. 医療従事者の倫理	3
3. 薬の倫理	3
I. 医薬品の特性	4
II. 医療における医薬品の役割	5
III. 医薬品の品質と有効性・安全性の確保	7
4. 薬業界の倫理	8
I. 販売姿勢の適正化	8
II. 薬業界の自主規制	9
III. 医薬品の流通近代化	12
5. 医薬品卸売業の倫理	13
I. 医薬品卸売業の社会的使命	13
II. 医薬品卸売業の倫理綱領	14
III. 医薬品の流通改善に関する諸施策	16
IV. 医薬品産業のビジョンづくり	20
6. 医薬品卸販売担当者“MS”のあり方	24
I. 流通改善の中のMSの役割	24
II. MS教育研修制度の意義	25
III. MSの基本的な行動倫理	26
IV. 望まれるMS像	26
V. MSの基本的な心構え	28
7. まとめ	30
● 独占禁止法と公正競争規約	31

I. 独占禁止法について	31
II. 景品表示法について	32
III. 公正競争規約について	33
IV. 医療用医薬品卸売業における公正競争規約の概要	34
II 医薬品の流通と近代化	
I. 医薬品流通の現状	37
II. 医薬品流通における卸売業の役割	42
III. トータルな得意先管理	45
IV. 医薬品卸売業の経営状況	46
V. 今後の課題	47
III MSのための医薬情報活動	
● MSのためのDI	49
I. DI業務とその歴史	49
II. 薬品とは	49
III. 医薬品卸売業におけるDI	49
IV. DI業務の必要性	49
V. MSによるDI	50
VI. 基本情報	52
VII. 医療情報とインターネットの考え方	54
VIII. DI業務におけるコンピューターの考え方	55
IX. おわりに	55
IV MSのための業務遂行に必要な基礎知識	
● 医薬関連法規	57
1. 薬事法	57
I. 薬事法制の沿革	57
II. 現行薬事法の流れ	57
III. 現行薬事法の概要	64
2. 医師法・歯科医師法・薬剤師法	79
I. 任務	79
II. 資格	79
III. 医師、歯科医師及び薬剤師以外の者に対して禁じられた行為	80
IV. 義務	80

3. 医療法	84
I. 病院, 診療所	84
4. 健康保険法・国民健康保険法	86
I. 制度の沿革	86
II. 医療保険制度	89
III. 制度の目的	91
IV. 保険者	91
V. 被保険者	91
VI. 被扶養者	92
VII. 保険給付	92
5. 老人保健法	102
I. 制度の創設	102
II. 制度の目的と基本理念	103
III. 保険事業の種類	103
IV. 老人医療の実施主体と対象者	103
V. 保険事業の体系	103
VI. 老人医療の給付	104
VII. 老人訪問看護制度	106
VIII. 老人医療の費用負担	107
IX. 医療等以外の保険事業	107
6. 介護保険法	108
I. 高齢者福祉に関する制度の再編成	108
II. 保険給付の対象者	108
III. 介護保険の給付内容	109
IV. 介護保険の手続き	110
V. 保険料	111
VI. 介護保険と医療保険	112
VII. 介護に関するサービス基盤の基本的考え方	112
VIII. 介護保険制度の仕組み	113
7. 厚生労働省設置法	114
I. 医薬食品局	114
II. 医政局	115

III. 健康局	116
IV. 老健局	116
V. 保険局	116
VI. 独立行政法人医薬品医療機器総合機構	118
8 毒物及び劇物取締法	123
I. 営業者に関する規制	123
9 麻薬及び向精神薬取締法, あへん法, 大麻取締法, 覚せい剤取締法	124
I. 麻薬二法の内容	125
II. 取扱者に関する規制	125
III. 取扱いに関する規制	125
IV. 麻薬中毒者等に対する措置	126
10 高圧ガス保安法	127
I. 目的	127
II. 販売事業の届出	127
III. 貯蔵	128
IV. 販売主任者	130
V. 販売時の基準	130
VI. 移送時における取扱い上の注意	132
11 個人情報保護法	133
I. 個人情報 (法第2条第1項)	133
II. 個人情報取扱いにあたっての取扱い業者の義務	134
III. 個人情報取扱いの原則	135
● 医薬関連制度	136
1 医療保険制度	136
I. 医療保険制度	136
II. 診療報酬制度	137
III. 薬価基準制度の概要	138
2 医薬品の安全対策	148
I. PMS (Post Marketing Surveillance) とは	149
II. PMS 導入の経緯	149
III. PMS 制度の概要	151

● 医薬分業	153
I. 医薬分業の目的	153
II. 医薬分業のメリット	153
III. 医薬分業の歴史と現状	153
IV. 医薬分業の質の向上	154
V. 医薬品卸売業者に期待されるもの	155
● OTC	156
I. OTC とは	156
II. セルフメディケーション	156
III. スイッチ OTC	157
IV. 医薬品の販売許可制度	157
V. 医薬部外品・化粧品	157

資料編

● 医・薬倫理規範集	161
● 医薬品卸業の倫理綱領・実践規範	169
● 製薬企業倫理綱領	174
● 医療用医薬品プロモーションコード	175
● 一般用医薬品の流通に関する倫理綱領	179
● 医療用医薬品業，医療機器業及び衛生検査所業 における景品類の提供に関する事項の制限	180
● 医療用医薬品卸売業における景品類提供に 関する公正競争規約	181
● 医療用医薬品卸売業における景品類提供に 関する公正競争規約施行規則	184
● 医療用医薬品卸売業における景品類の提供に 関する公正競争規約運用基準	186
● 医療用医薬品卸売業公正販売活動指針解説	188
● 医療用医薬品卸売業将来ビジョン 2003	202